

Nazwa przedmiotu/modułu:			Zarządzanie projektami				
Nazwa angielska:			Project Management				
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie				
Profil studiów			Praktyczny				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:			Dr Jacek Trembecki				
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
V				15		15	2
II Cel przedmiotu							
C 1 – zrozumienie znaczenia i istoty zarządzania projektami.							
C 2 – nabycie umiejętności przestrzegania kluczowych parametrów zarządzania projektami.							
C 3 – dostrzeganie konieczności przemyślanego zarządzania procesami projektu.							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU 1 – Student posiada podstawową wiedzę z zakresu istoty projektu i zarządzania projektami.							
EU 2 – Student potrafi koncentrować się na kluczowych procesach zarządzania projektami.							
EU 3 – Student dostrzega konieczność przestrzegania zasad zarządzania projektami.							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: warsztaty semestr V							Liczba godzin
Wr 1	Definicja projektu i jego cechy.						2
Wr 2	Istota zarządzania projektami. Zarządzanie zespołem projektowym, zakresem, czasem, kosztami i jakością projektu.						2
Wr 3	Etapy zarządzania projektami (uruchomienie, planowanie, realizacja, zamknięcie projektu).						2
Wr 4	Zarządzanie cyklem życia projektu.						2
Wr 5	Zarządzanie ryzykiem projektu.						2
Wr 6	Procesy zarządzania operacyjnego projektami innowacyjnymi.						3

Wr 7	Test sprawdzający - zaliczenie przedmiotu.	2				
Suma godzin		15				
VI Narzędzia dydaktyczne						
1.	wykresy, diagramy, podręczniki i teksty przedmiotowo-metodyczne					
2.	prezentacje multimedialne, materiały audio-wizualne					
3.	urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery.					
VII Metody dydaktyczne						
Problemowe, praktyczne :1) pokaz, 2) warsztaty, 3) dyskusja, 4) instruktaż.						
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
F 1	Test jednokrotnego wyboru.					
P 1	Ocena za prezentacje, referaty i test.					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		12				
Przygotowanie się do zajęć		18				
Przygotowanie indywidualnego projektu wypowiedzi pisemnej*		15				
SUMA		60				
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		2				
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura podstawowa:						
1. Y. Chong, E. Brown, <i>Zarządzanie ryzykiem projektu</i> , Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2001.						
2. F.Krawiec, <i>Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi</i> , Difin, Warszawa 2000.						
3. L. Kowalczyk, F. Mroczko, <i>Zarządzanie projektami i jakością w organizacjach biznesowych, publicznych i pozarządowych</i> , Prace Naukowe WWSZiP, T.20, Wałbrzych 2012.						
4. R. Wysocki, <i>Efektywne zarządzanie projektami</i> , Helion, Gliwice 2005.						
5. J.P. Lewis, <i>Podstawy zarządzania projektami</i> , Onepress, Gliwice 2012.						
Literatura uzupełniająca:						
1. W. Prossak, M. Wyrwicka, <i>Zarządzanie projektami</i> , Zachodnie Centrum Organizacji, Poznań 1997.						
2. T.L.Young, <i>Skuteczne zarządzanie projektami</i> , Helin, Gliwice 2000.						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny

